

Regulamin sklepu i platformy szkoleniowej

oraz

## **REGULAMIN UCZESTNICTWA W AKADEMII BURWA**

Opublikowany 9 października 2025 roku.

Ostatnia zmiana 24 marca 2026 roku.

Prawa i obowiązki stron, wynikające z zawarcia umowy kupna-sprzedaży drogą elektroniczną w BURWA ([www.burwa.pl](http://www.burwa.pl)).

Sprzedaż produktów elektronicznych za pośrednictwem [www.burwa.pl](http://www.burwa.pl) realizuje Elżbieta Wolińska, prowadzący działalność gospodarczą, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, postępująca się numerem NIP 9462426270.

Regulamin określa zasady uczestnictwa w programie edukacyjnym „Akademia BURWA”. Regulamin określa też zasady korzystania ze strony, zapisu do newslettera, kontaktu oraz zakupu i sprzedaży towarów.

Program realizowany jest we współpracy z: Anna Garbat, współtwórcą programu oraz współwłaścicielem praw autorskich do materiałów szkoleniowych,

Elżbieta Wolińska, współtwórcą programu oraz współwłaścicielem praw autorskich do materiałów szkoleniowych.

Zakup udziału oznacza akceptację Regulaminu.

### **I. DEFINICJE:**

Sprzedawca – Elżbieta Wolińska, dane jak wyżej.

Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w ramach Sklepu i dokonująca zakupów za jego pośrednictwem.

Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – konto Klienta lub Użytkownika założone w Sklepie, umożliwiające dostęp do zakupionych produktów.

Platforma – platforma szkoleniowa, na której znajdują się zakupione Kursy.

Kurs – kurs online, znajdujący się na Platformie.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

Regulamin – niniejszy Regulamin Sklepu.

Sklep Internetowy lub Sklep – sklep internetowy dostępny pod adresem [www.burwa.pl/sklep](http://www.burwa.pl/sklep) oraz na jego podstronach za pośrednictwem, których Klient może dokonywać zakupów określonych Produktów.

Produkt – produkt zakupiony w Sklepie, dostępny wyłącznie w wersji elektronicznej. Produkty są sprzedawane odpłatnie, chyba że wyraźnie zastrzeżono inaczej.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Produktu zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.

Konsultacja – konsultacja przeprowadzona z Klientem online za pomocą dostępnych platform i technologii.

Zamówienie – czynność, oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą i spełnienia świadczenia na rzecz Klienta, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.

Formularz zamówienia – formularz Sklepu, za pomocą którego, Klient może złożyć Zamówienie i zrealizować Umowę Sprzedaży.

Umowa zawarta na odległość – umowa zawarta z Klientem w ramach Sklepu, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.

Operator płatności – Operator płatności – PayU

Dowód zapłaty – potwierdzenie przelewu dokonanego przez Klienta.

Faktura – faktura wystawiona zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku i innymi stosownymi przepisami prawa.

Płatność – wpłata na konto Sprzedawcy za pośrednictwem dostępnych w Sklepie sposobów płatności internetowych.

System – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet).

Serwis – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego (Internet), w tym obejmuje także Stronę lub jej część, Sklep lub jego część, oraz aplikacje w tym aplikacje mobilne i inne usługi Administratora, Media społecznościowe i kanały Administratora funkcjonujące w ramach tychże Mediów.

Dni robocze – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy.

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 poz. 827 ze zm.), dalej jako Ustawa.

Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.

RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych).

DSA – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

Ustawa o ochronie danych osobowych – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018, poz. 1000 z późn. zm.).

Ustawa Prawo telekomunikacyjne – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne ( U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).

## **II. POSTANOWIENIA OGÓLNE – SKLEP I ZASADY ZAKUPU**

Administratorem strony, a zarazem "Sprzedającym" jest: Elżbieta Wolińska.

„Kupującym” może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych a także podmioty gospodarcze i inne.

Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż detaliczną. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu produktów uwidocznionych na stronach Sklepu.

Regulamin jest integralną częścią umowy sprzedaży zawieranej między Kupującym a Sprzedawcą

W przypadku reklamacji złożonego Zamówienia należy kontaktować się ze Sprzedawcą poprzez formularz kontaktowy ([www.burwa.pl/kontakt](http://www.burwa.pl/kontakt)).

Warunkiem zawarcia Umowy Sprzedaży jest dobrowolna akceptacja zapisów niniejszego Regulaminu przez Klienta.

Ceny podane w Sklepie są podane w walucie polskiej (polski złoty) i są cenami brutto (zw).

#### 1. RODZAJ I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca prowadzi sprzedaż treści cyfrowych, świadcząc na rzecz Kupujących usługi drogą elektroniczną. Za pośrednictwem Sklepu, Kupujący może dokonać zakupu produktów oraz treści cyfrowych opisanych na stronach Sklepu. Za pośrednictwem Platformy udostępniane są Kupującemu treści cyfrowe tworzące kursy internetowe autorstwa Sprzedawcy.

Sprzedający ma prawo do dobrowolnej zmiany cen, ekspozycji kursów i materiałów dydaktycznych, dodawania kursów, wycofywania kursów a także przeprowadzania promocji oraz ich końca.

Zasady udostępniania przedmiotów muszą być przestrzegane przez wszystkich użytkowników serwisu.

Do realizacji lekcji konsultacji online, wystarczające są:

- dostęp do Internetu,
- standardowy system operacyjny,
- standardowa przeglądarka internetowa,
- aktywny adres e-mail,
- kamera i sprzęt nagłaśniający (sprawny głośnik lub słuchawki).

Do korzystania ze Sklepu lub Platformy, w tym do dokonania zakupu w Sklepie, wystarczające są:

- dostęp do Internetu,
- standardowy system operacyjny,
- standardowa przeglądarka internetowa,
- aktywny adres e-mail.

#### 2. PLATFORMA SZKOLENIOWA

Sprzedawca prowadzi sprzedaż Produktów w postaci kursów, do których dostęp możliwy jest wyłącznie po zarejestrowaniu się na Platformie szkoleniowej zakładając Konto Klienta.

Rejestracja na Platformie szkoleniowej odbywa się bezpłatnie w ramach Zakupu Kursu.

Produkty dostępne na Platformie szkoleniowej to m.in.: Kursy online

Dostęp do zakupionego Kursu na Platformie szkoleniowej następuje niezwłocznie, po zaksięgowaniu zapłaty za Produkt. Kupujący na podany przy zakupie e-mail otrzymuje wiadomość z danymi do rejestracji na Platformie.

#### 3. ZAMÓWIENIA

Przedmioty o których mowa dostępne są w wersji płatnej lub darmowej. W przypadku materiałów darmowych, dostęp jest nieograniczony. W przypadku materiałów płatnych – po uiszczeniu opłaty.

Kupujący dokonuje zakupów dodając produkty do koszyka.

Po zakupie towaru kupujący otrzyma e-mail podsumowujący zakupy. Akceptacja regulaminu przez Użytkownika jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na przesyłanie na podany przez Użytkownika adres e-mail informacji handlowej w rozumieniu przepisów Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).

Kupujący, którzy są zarejestrowani w serwisie, wyrażają zgodę na przesyłanie informacji oraz komunikatów (w tym komunikatów promocyjnych), za pomocą e-maili oraz przy zastosowaniu środków przekazu (w tym środków telefonicznych i teleinformatycznych). Wystana wiadomość jest uważana za skutecznie doręczoną.

Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. nr 133, poz. 883).

Klient może zrezygnować z zamówienia przed jego realizacją.

Sprzedający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe lub mogące powstać, jeśli podawane będą nieprawdziwe czy niepełne dane.

Zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.Nr 144) kupujący wyraża zgodę na świadczenie usług drogą elektroniczną.

#### 4. ZAPŁATA

Zapłata jest zawsze sumą kwoty zakupionych przedmiotów. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest PayU S.A. Sprzedający akceptuje płatność poprzez system płatności PayU S.A.

Dostępne formy płatności:  
Karty płatnicze:

- \* Visa
- \* Visa Electron
- \* Mastercard
- \* MasterCard Electronic
- \* Maestro

Sprzedający na życzenie Kupującego wystawia fakturę. Wszystkie podane ceny są cenami brutto (zw).

#### 5. REALIZACJA

Czas realizacji zamówienia – natychmiast (produkty cyfrowe).

Realizacja zamówienia zawsze następuje po zaksięgowaniu na rachunku bankowym Sprzedającego należności od Kupującego za zamówioną usługę.

W przypadku konsultacji termin realizacji ustalany jest indywidualnie z Kupującym.

W przypadku kursów stacjonarnych lub online materiały dydaktyczne dostępne są po zaksięgowaniu na rachunku bankowym Sprzedającego należności od Kupującego za zamówioną usługę. Kurs zaś odbywać się będzie we wcześniej wyznaczonym terminie podanym na stronie zakupu produktu.

#### 6. REJESTRACJA

Wszystkie wymienione czynności realizowane są w systemie online.

Warunkiem zakupu jest zaakceptowanie regulaminu, a następnie dodanie produktów do koszyka.

Aby dokonać zakupu, nie jest konieczne zarejestrowanie w serwisie.

Rejestracja wymagana jest do realizacji Kursu.

#### 7. PRODUKTY SPECYFIKACJA

Specyfikacja kursów, konsultacji oraz materiałów dydaktycznych jest zgodna ze stanem faktycznym. Sprzedający decyduje o zawartości sklepu, w tym o możliwości akceptacji, edycji, wycofaniu wybranych produktów.

Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany klasyfikacji kursu z bezpłatnego na płatny lub zmianę kategorii tematycznej.

Nauka odbywa się według informacji podanych przy kursie stacjonarnie lub online. Użytkownicy otrzymują materiały dydaktyczne w formie plików PDF lub ebooków.

#### 8. KONTAKT

Ze Sprzedającym można skontaktować się za pośrednictwem strony [www.burwa.pl](http://www.burwa.pl), poczty internetowej lub telefonicznie.

Odpowiedzi wysyłane są najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych.

Maile wysyłane przez Kupującego powinny być podpisywane imieniem i nazwiskiem.

#### 9. ZWROTY I ANULACJE, GWARANCJE, ODSTĄPIENIE

Wszelkie sugestie dotyczące produktów należy zgłaszać bezpośrednio do Sprzedającego.

Stosowane są certyfikaty bezpieczeństwa, tym samym Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za przesyłanie danych w tym realizacji transakcji bankowych.

Zgodnie z art. 27 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Kupującemu przysługuje prawo do odstąpienia od tej umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od zawarcia Umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć w pisemnej formie zgodnej z prawem konsumenckim.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli usługa została w pełni wykonana za jego wyraźną zgodą, a Kupujący został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po jego spełnieniu straci prawo odstąpienia od umowy.

Konsumentowi zgodnie z art. 38 pkt. 13 ustawy, o której mowa w ust. 1, nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. Klient akceptując niniejszy Regulamin i składając Zamówienie na Produkt wyraża zgodę na uzyskanie dostępu do Produktu przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży i jest świadomy, iż w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy.

W przypadku zaakceptowania regulaminu, kupna i rozpoczęcia kursu bądź konsultacji kwota środków pieniężnych nie podlega zwrotowi.

W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą sprzedający dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Zamawiającego

Prowizja transakcyjna za płatności online za pomocą PayU S.A. nie ulega zwrotowi.

#### 10. PRAWA AUTORSKIE

Produkty oraz usługi świadczone przez Sprzedawcę, dostępne w Sklepie i na Platformie stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Sprzedawcy.

W przypadku zamiaru wykorzystania Produktu w sposób sprzeczny ze wskazanym w niniejszym Regulaminie lub ich przeznaczeniem i funkcjonalnościami, Klient obowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Sprzedawcy.

Klient upoważniony jest do korzystania z zakupionego Produktu jedynie na własne potrzeby.

Zakazane jest bez wyraźnej zgody Sprzedawcy udostępnianie i prezentowanie Produktu lub jego fragmentów osobom trzecim, kopiowanie i powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.

Rozpowszechnianie jakichkolwiek treści zawartych na stronie [www.burwa.pl](http://www.burwa.pl), albo Produktów zakupionych za jej pośrednictwem stanowi naruszenie przepisów prawa i podlega odpowiedzialności cywilnej lub karnej. Sprzedawca ma prawo domagać się stosownego zadośćuczynienia z tytułu poniesienia strat materialnych lub niematerialnych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

#### II. REKLAMACJE

Jeśli po otrzymaniu materiałów dydaktycznych Kupujący dostrzeże niezgodność towaru z zamówieniem zobowiązany jest powiadomić o tym Sprzedającego. Opis reklamacji powinien zostać wysłany niezwłocznie na adres email Sprzedającego.

Towar niezgodny z zamówieniem zostanie wymieniony na wolny od wad. Jeżeli wymiana nie będzie możliwa, Sprzedający zwróci Kupującemu równowartość ceny towaru lub zaoferuje inne towary do wyboru.

Sprzedawca odpowiada wobec Klienta, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22 KC za niezgodność z Umową Sprzedaży Produktów zakupionych przez Klienta (rękojmia), a także stosownie do przepisów Ustawy o prawach konsumenta i art. 556 i dalej KC.

Reklamacja powinna zawierać dane, na które produkt został zakupiony, co umożliwi identyfikację klienta, czyli imię i nazwisko, adres e-mail, przedmiot reklamacji i żądania związane z reklamacją. Sprzedawca ma prawo wezwać do uzupełnienia reklamacji.

Odpowiedź na reklamację Sprzedający odeśle w terminie do 14 dni, od jej otrzymania.

#### 3. INNE PRZEPISY:

##### 1. PRZEPISY DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW NA PRAWIE KONSUMENTA

Przedsiębiorca na prawach konsumenta, to przedsiębiorca, który dokonuje zakupów w Sklepie, które są związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 38a ustawy o prawach konsumenta.

W przypadku sprzedaży Produktu w obrocie między przedsiębiorcami na podstawie art. 558 § 1 KC okres rękojmi wynosi 2 lata od dnia zakupu. W przypadku rękojmi przedsiębiorca przesyła Klientowi w terminie 14 dni kalendarzowych od zawarcia umowy stosowne oświadczenie drogą elektroniczną na podany przy zakupie adres e-mail. Nie rodzi to żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22 KC, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta, w przypadku reklamacji powinien przestać informację niezbędną do uznania reklamacji, tj. powód reklamacji oraz dane potwierdzające okoliczności potwierdzające jego status zgodny z art. 38a ustawy o prawach konsumenta, tj. oświadczenie, że zakupione Produkty, a tym samym zawarta umowa sprzedaży są bezpośrednio związane z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie posiadają one dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

##### 2. DEFINICJE, PROCEDURY, OBOWIĄZKI I UPRAWNIENIA ZWIĄZANE Z OSA

Niniejszy punkt Regulaminu określa informacje na temat wszelkich ograniczeń, które nakłada Administrator w związku z korzystaniem z jego usług, w odniesieniu do informacji przekazywanych przez Odbiorców usług, w tym między innymi: informacje na temat wszelkich polityk, procedur, środków i narzędzi wykorzystywanych na potrzeby moderowania treści, w tym na temat algorytmicznego podejmowania decyzji i przeglądu dokonywanego przez człowieka, a także na temat regulaminu wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg, o wszelkich istotnych zmianach warunków korzystania z usług oraz mechanizmy zgłaszania Nielegalnych Treści. Administrator udostępnia ww. informacje i warunki korzystania z Serwisu w sposób zrozumiały i czytelny. Administrator projektuje, organizuje i obsługuje swoje Serwisy internetowe (oraz interfejsy)

w sposób, który nie wprowadza w błąd Użytkowników ani nimi nie manipuluje lub w inny, istotny sposób nie zakłóca lub nie ogranicza zdolności Użytkowników do podejmowania wolnych i świadomych decyzji.

Pełna treść dotycząca definicji, procedur, obowiązków, uprawnień oraz formularze zgłaszania nielegalnych treści lub treści niezgodnych z warunkami korzystania z usług umieszczona została w Polityce Prywatności w rozdziale IV.

### 3. OCHRONA KNOW-HOW I ZAKAZ WYNOŚZENIA TREŚCI

Kursy, materiały dydaktyczne, webinary, dokumenty, procedury, schematy działania, wzory dokumentów, strategie oraz wszelkie treści udostępniane w ramach Produktów stanowią autorskie know-how Sprzedawcy i są objęte ochroną prawną.

Zakazane jest:

- a) kopiowanie, powielanie, nagrywanie, utrwalanie, zapisywanie, przekazywanie, udostępnianie osobom trzecim w całości lub w części treści Kursu,
- b) wykorzystywanie treści Kursu w celu tworzenia własnych szkoleń, kursów, programów mentoringowych lub materiałów edukacyjnych o zbliżonej tematyce,
- c) wykorzystywanie informacji, dokumentów i procedur uzyskanych w trakcie Kursu do działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy,
- d) przekazywanie treści Kursu osobom trzecim w jakiegokolwiek formie, odpłatnie lub nieodpłatnie.

W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych postanowień Sprzedawca ma prawo:

- a) natychmiastowego usunięcia Użytkownika z Platformy bez prawa do zwrotu środków,
- b) zablokowania dostępu do zakupionych Produktów,
- c) dochodzenia roszczeń odszkodowawczych na zasadach ogólnych wynikających z przepisów prawa.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do weryfikacji działań Użytkowników w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia zasad ochrony know-how.

### 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy i nieprawidłowości w zakresie transmisji internetowej, a także skutki wystąpienia niekompletnych danych i informacji.

W przypadku rejestracji, za dostęp do panelu odpowiedzialny jest Użytkownik, który nie powinien udostępniać swojego loginu i hasła.

Zawartość strony jest własnością Sprzedającego i podlega ochronie prawnej. Wszystkie zdjęcia oraz treści strony mogą być wykorzystane jedynie za pisemną zgodą właściciela.

Twórcą materiałów edukacyjnych jest Sprzedający a obrót materiałami edukacyjnymi następuje za jego zgodą i nie narusza przepisów prawa, zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Sprzedający zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. 1997 Nr 133 poz. 883 o ochronie danych osobowych. Kupujący ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.

Sprzedający zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usług czy zmiany profilu działania.

W sprawach nieuregulowanych powyższymi ustaleniami mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Rozwiązywanie sporów internetowych na terenie Unii Europejskiej.

Regulamin może być zmieniony w każdym czasie. O zmianach Regulaminu, terminie wejścia zmian w życie, Użytkownik będzie poinformowany za pomocą strony [www.burwa.pl](http://www.burwa.pl). Wszystkie zmiany Regulaminu, wchodzi w życie w terminie o dni od publikacji.

### III. REGULAMIN AKADEMII BURWA

#### 1. Charakter programu

Akademia BURWA jest programem edukacyjno-mentoringowym. Program obejmuje w szczególności:

- spotkania online na żywo,
- nagrania spotkań,
- materiały szkoleniowe,
- dostęp do platformy,
- dostęp do grupy społecznościowej (jeśli przewidziano).

Program ma charakter know-how. Wartość świadczenia polega na przekazaniu wiedzy i struktury działania, a nie wyłącznie na czasie dostępu do platformy.

#### 2. Zasady udziału i konflikt interesów

Program przeznaczony jest dla osób rozwijających kompetencje operacyjne w obszarze BUR. Osoby prowadzące działalność:

- polegającą na wpisach do BUR,
- oferującą usługi doradcze w zakresie BUR,
- prowadzącą konkurencyjne szkolenia,

mogą wziąć udział wyłącznie po uprzednim ujawnieniu tego faktu Organizatorowi.

W przypadku zgłoszenia się osoby z podmiotu konkurencyjnego:

- opłata za udział wynosi trzykrotność ceny standardowej lub
- Organizator może odmówić zawarcia umowy.

Zatajony konflikt interesów stanowi podstawę do natychmiastowego rozwiązania umowy bez zwrotu opłaty.

#### 3. Ochrona know-how, licencja i poufność. Zakres ochrony

Wszystkie materiały udostępnione w ramach Akademii BURWA, w szczególności:

- wzory dokumentów,
- formularze zbierania danych,
- checklista,
- szablony komunikacji,
- nagrania,
- prezentacje,
- autorskie druki, instrukcje, procedury operacyjne,

stanowią wspólną własność intelektualną Organizatora oraz współtwórców programu, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.

#### 4. Zakaz naruszeń

Zabronione jest:

- a) kopiowanie materiałów w całości lub w części,
- b) przekazywanie treści osobom trzecim,
- c) dalsze udostępnianie materiałów innym doradcom lub podmiotom,
- d) sprzedaż materiałów w całości lub w części,
- e) publikowanie ich w internecie,
- f) tworzenie pakietów dokumentów na ich podstawie,
- g) udzielenie sublicencji,
- h) wykorzystywanie materiałów jako odrębnego produktu handlowego,
- i) wykorzystywanie struktury programu do tworzenia konkurencyjnych produktów,
- j) prowadzenie działań konkurencyjnych w oparciu o materiały Akademii w trakcie trwania programu.

Uczestnik zobowiązuje się, że w trakcie trwania programu oraz przez okres 24 miesięcy od jego zakończenia nie będzie:

- prowadził szkoleń, kursów ani webinarów dotyczących Bazy Usług Rozwojowych w oparciu o materiały, strukturę lub know-how Organizatora i/lub współtwórcy,
- sprzedawał produktów edukacyjnych wykorzystujących rozwiązania przekazane w Akademii,
- tworzył produktów tożsamy pod względem struktury i zakresu merytorycznego z programem Akademii BURWA.

Dopuszczalne jest wykorzystywanie wiedzy do świadczenia usług operacyjnych jako asystentka lub specjalistka ds. BUR.

Uczestnik otrzymuje niewyłączną, niezbywalną i nieprzenoszalną licencję na korzystanie z materiałów wyłącznie na potrzeby własnej działalności operacyjnej w zakresie świadczenia usług.

Dopuszczalne jest wykorzystanie dokumentów wyłącznie jako narzędzia pracy przy realizacji usług dla klienta, bez przekazywania klientowi plików źródłowych jako produktu.

Materiały mają charakter poufny. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania ich w poufności zarówno w trakcie trwania programu, jak i bezterminowo po jego zakończeniu.

Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu skutkuje:

- natychmiastowym usunięciem z programu,
- utrata dostępu bez zwrotu środków,
- możliwością dochodzenia roszczeń.

W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym paragrafie, w szczególności poprzez dalsze rozpowszechnianie, sprzedaż lub przekazywanie materiałów osobom trzecim, Uczestnik zobowiązuje się do zapłaty kary umownej w wysokości 5 000 zł za każde naruszenie. Zapłata kary umownej nie wyłącza prawa Organizatora oraz współtwórcy programu do dochodzenia odszkodowania przewyższającego jej wysokość.

Organizator oraz Współtwórca są uprawnieni do samodzielnego dochodzenia roszczeń wynikających z naruszenia praw autorskich, poufności, licencji oraz zakazu konkurencji, niezależnie od siebie.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że każde z tych podmiotów może występować z roszczeniami we własnym imieniu w zakresie przysługujących mu praw.

Jeżeli Uczestnik jest konsumentem, przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Prawo odstąpienia nie przysługuje, jeżeli przed upływem 14 dni:

- rozpoczęto świadczenie usług za wyraźną zgodą Uczestnika oraz
- Uczestnik został poinformowany o utracie prawa odstąpienia.

**Za rozpoczęcie świadczenia uznaje się w szczególności:**

- udostępnienie materiałów szkoleniowych,
- udostępnienie nagrań,
- przyznanie dostępu do platformy szkoleniowej,
- przyznanie dostępu do zamkniętej grupy zawierającej treści merytoryczne,

- przeprowadzenie pierwszego spotkania na żywo.
- Wyrażenie zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni skutkuje utratą prawa odstąpienia od umowy zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.
- Po rozpoczęciu programu wynagrodzenie obejmuje w szczególności przekazanie know-how, udostępnienie materiałów oraz dostęp do treści cyfrowych, które mają charakter świadczenia niepodzielnego.
- Rozpoczęcie realizacji programu następuje z chwilą:
  - przeprowadzenia pierwszego spotkania na żywo lub
  - udostępnienia materiałów szkoleniowych.
- Z chwilą rozpoczęcia realizacji programu uznaje się, że istotna część świadczenia została spełniona.
- W przypadku rezygnacji po rozpoczęciu programu Organizator może dokonać częściowego zwrotu opłaty, uwzględniając zakres dotychczas spełnionego świadczenia, przy czym maksymalna kwota zwrotu nie przekroczy 20% ceny programu. Pozostała część opłaty stanowi wynagrodzenie za przekazane know-how oraz udostępnione materiały.

#### 8. Reklamacje

- Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres: info@burwa.pl.
- Reklamacja powinna zawierać:
  - dane Uczestnika umożliwiające jego identyfikację,
  - opis zgłaszanego uchybienia,
  - wskazanie żądania.

Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną. Reklamacja nie może dotyczyć:

- braku aktywności Uczestnika,
- nieobecności na spotkaniach,
- braku rezultatów biznesowych,
- subiektywnej oceny wartości merytorycznej programu.

#### 9. Rozwiązanie umowy przez Organizatora

Organizator może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:

- naruszenia zasad poufności,
- konfliktu interesów,
- działań konkurencyjnych,
- podważania reputacji Organizatora.

W takim przypadku opłata nie podlega zwrotowi.

#### 10. Postanowienia końcowe

Spory wynikające z uczestnictwa w programie rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora. Postanowienie to nie narusza uprawnień konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.